

Hold EUR 4,30 (EUR 2,50) Kurs EUR 4,20 Upside 2,4 %	Wertindikatoren: EUR DCF: 4,29	Aktien Daten: Bloomberg: CLIQ GR Reuters: CLIQ.DE ISIN: DE000A0HHJR3	Beschreibung: Cliq AG ist Anbieter von Mobilien/Online Games und anderer mobiler Mehrwertdienste.
	Markt Snapshot: EUR Mio. Marktkapitalisierung: 26,5 Aktienanzahl (Mio.): 6,3 EV: 27,5 Freefloat MC: 10,9 Ø Trad. Vol. (30T; EUR): 43,49	Aktionäre: Freefloat 41,0 % Management 27,0 % Sonstige 32,0 %	Risikoprofil (WRe): 2014e Beta: 1,8 KBV: 0,7 x EK-Quote: 66 % Net Fin. Debt / EBITDA: 0,2 x Net Debt / EBITDA: 0,2 x

Refinanziert und auf alte Stärken refokussiert

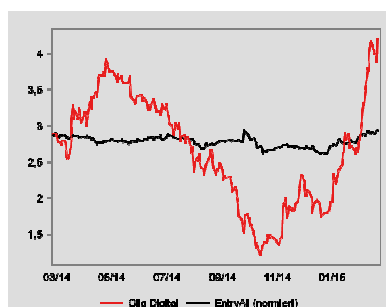
Kennzahlen Q4/2014:									
in Mio. EUR	Q4/14	Q4/14e	Q4/13	yoy	2014	2014e	2013	yoy	
Umsatz	12,9	12,6	9,4	37,2%	47,3	47,0	51,8	-8,7%	
EBITDA	3,1	2,8	0,5	n.a.	11,5	11,3	6,0	92,4%	

Kommentar zu den Kennzahlen:

- Am 23.02.15 legte die Cliq Digital AG die vorläufigen Geschäftszahlen für das Geschäftsjahr 2014 vor.
- Demnach gelang es dem Unternehmen Umsatz und Ergebnis zu steigern und die Erwartungen (WRe) zu übertreffen.
- Die zuletzt wieder deutlich erhöhten Marketingaufwendungen wirken sich sehr positiv auf die zukünftige Ergebnisentwicklung aus.

Ursache für die guten Zahlen ist vor allem die Tatsache, dass das Unternehmen nach erfolgter Kapitalmaßnahme (vgl. Comment vom 3.12.14) und der weitgehenden Lösung diverser struktureller Probleme aus der Vergangenheit nun wieder stärker in das Marketing und die Erschließung attraktiver Zielmärkte und Produkte investiert. Hierbei fokussiert sich das Unternehmen nun wieder vollständig auf sein profitables **Kerngeschäft von Apps, Software, Games und Entertainmentprodukten vorwiegend im Abo-Modell**. Aufgrund der ab dem 1 Halbjahr erstmals erfolgten Aktivierung von Kundenakquisitionskosten ist das Ergebnis des vierten Quartals jedoch noch positiv verzerrt. Aufgrund des erheblichen Marketings im laufenden Quartal ist dies jedoch nicht überraschend und sollte sich positiv auf die kommenden Quartale auswirken, denn je 1 EUR Marketingaufwand generiert Cliq im Rahmen der derzeitigen Aufstellung und des regulatorischen Umfeldes schätzungsweise EUR 1,50 an Umsatz. Das Geschäftsjahr 2016 weist auf Jahresbasis erstmals nur geringfügig durch Aktivierung und Abschreibung verzerrte Ergebnisse auf. In Folge des guten Quartals und eines vielversprechenden Jahresstarts werden die Prognosen für 2015ff erhöht. Im Rahmen der Anpassung der DCF und Risikoparameter (höhere Visibilität / verringerte Risiken) wird zudem der Abzinsungsfaktor signifikant gesenkt. **Zusammen ergibt sich von niedriger Basis eine deutliche Erhöhung des Kursziels von EUR 2,50 auf EUR 4,30.** Die Aktie wird weiterhin mit Halten eingestuft.

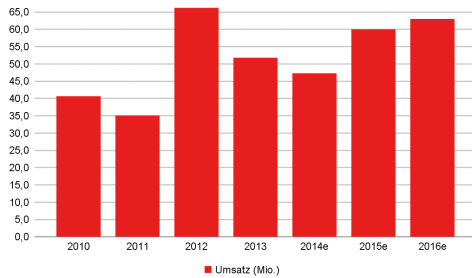
Schätzungsänderungen:							Kommentar zu den Änderungen:		
GJ Ende: 31.12. in EUR Mio.	2014e (alt)	+ / -	2015e (alt)	+ / -	2016e (alt)	+ / -	- Umsatz- und Ergebnisprognosen für die kommenden Jahre wurden leicht angehoben. - Visibilität nach robustem Q4 deutlich verbessert. - Refokussierung auf das Abo-Modell bei wieder deutlich höheren Marketingaufwendungen und erfolgter Refinanzierung bieten Grundlage für Anpassung des Kurszieles.		
Umsatz	47,0	0,6 %	51,7	16,1 %	57,0	10,5 %			
EBITDA	11,3	2,3 %	14,3	11,9 %	16,4	8,6 %			
EBIT	1,2	21,3 %	4,0	1,0 %	4,4	3,3 %			
EPS	0,23	26,1 %	0,38	2,6 %	0,46	4,3 %			



Rel. Performance vs EntryAll:	
1 Monat:	49,4 %
6 Monate:	66,8 %
Jahresverlauf:	107,7 %
Letzte 12 Monate:	48,0 %
Unternehmenstermine:	
21.05.15	Q1
21.08.15	Q2
20.11.15	Q3

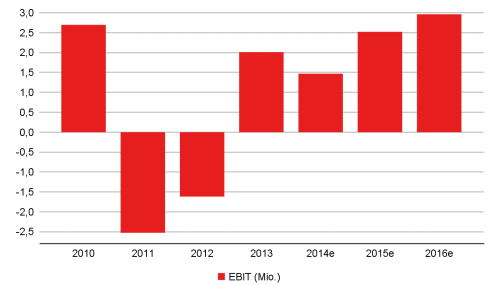
GJ Ende: 31.12. in EUR Mio.	CAGR (13-16e)	2010	2011	2012	2013	2014e	2015e	2016e
Umsatz	6,8 %	40,7	35,1	66,2	51,8	47,3	60,0	63,0
Veränd. Umsatz yoy		17,9 %	-13,7 %	88,8 %	-21,8 %	-8,7 %	26,8 %	5,0 %
EBITDA	43,6 %	3,1	-0,3	8,5	6,0	11,5	16,0	17,8
Marge		7,6 %	-0,9 %	12,9 %	11,6 %	24,4 %	26,7 %	28,2 %
EBIT	31,2 %	2,7	-2,5	-1,6	2,0	1,5	4,0	4,5
Marge		6,6 %	-7,2 %	-2,4 %	3,9 %	3,1 %	6,7 %	7,2 %
Nettoergebnis	43,9 %	1,3	-3,8	-3,6	1,0	1,9	2,5	3,0
EPS	27,8 %	0,91	-2,21	-0,90	0,23	0,29	0,39	0,48
EPS adj.	27,8 %	0,91	-2,21	-0,90	0,23	0,29	0,39	0,48
DPS	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dividendenrendite		0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
FCFPS		0,38	-1,33	1,51	1,37	0,85	0,20	0,50
EV / Umsatz		0,5 x	0,8 x	1,0 x	0,6 x	0,6 x	0,5 x	0,4 x
EV / EBITDA		6,3 x	n.a.	7,8 x	5,0 x	2,5 x	1,7 x	1,4 x
EV / EBIT		7,2 x	n.a.	n.a.	14,9 x	19,5 x	6,8 x	5,4 x
KGV		15,4 x	n.a.	n.a.	19,5 x	14,5 x	10,8 x	8,8 x
KGV ber.		15,4 x	n.a.	n.a.	19,5 x	14,5 x	10,8 x	8,8 x
FCF Yield Potential		2,6 %	-2,8 %	10,8 %	18,1 %	13,1 %	7,4 %	14,7 %
Nettoverschuldung		-0,2	-2,0	19,8	10,0	2,2	1,0	-2,1
ROE		33,9 %	-92,4 %	-19,5 %	3,0 %	4,9 %	5,9 %	6,8 %
ROCE (NOPAT)		53,7 %	-56,1 %	-5,9 %	9,6 %	2,5 %	7,0 %	7,8 %
Guidance:	n.a.							

Entwicklung Umsatz in Mio. EUR



Quelle: Warburg Research

Entwicklung EBIT in Mio. EUR



Quelle: Warburg Research

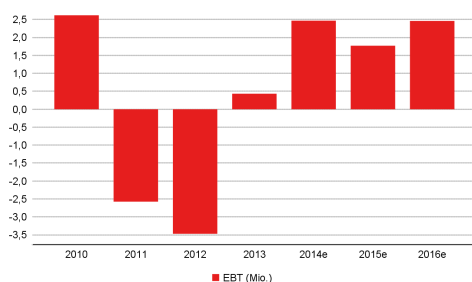
Unternehmenshintergrund

- Anbieter mobiler Apps, Software, Games und Entertainment.
- Diese werden dem Kunden hauptsächlich im Rahmen eines einfachen Absatzweges (Abo-Modelle) angeboten.
- Das Unternehmen entwickelt sich zu einen Wettbewerber von Unternehmen wie Glu und Gameloft bzw. vom Anbieter einfacher mobiler Abo-Produkte zum Anbieter Moderner Mobiler Produkte.

Wettbewerbsqualität

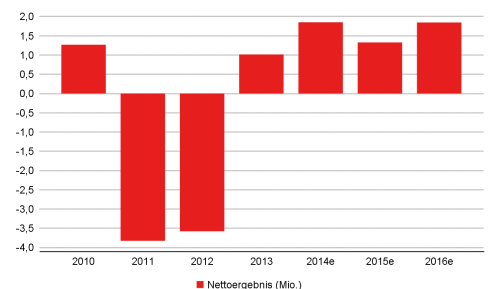
- Cliq arbeitet in einem sehr schnelllebigem, stark von Regulierungen und Wettbewerb geprägten Markt.
- Erfolgreiche Produktlizenzierung, sehr schnelle Anpassung an Markttrends, eigene Technologien, internationale Präsenz/Skalierung, diverse Zahlungsmodi und vielfältige Produkte grenzen Cliq vom Wettbewerb ab.
- Der Vorstand und das Management der Cliq können jahrelange Branchenerfahrung vorweisen.

Entwicklung EBT in Mio. EUR



Quelle: Warburg Research

Entwicklung Jahresüberschuss in Mio. EUR



Quelle: Warburg Research

DCF Modell

Kennzahlen in EUR Mio.	Detailplanung			Übergangsphase										Term. Value
	2014e	2015e	2016e	2017e	2018e	2019e	2020e	2021e	2022e	2023e	2024e	2025e	2026e	
Umsatz	47,3	60,0	63,0	64,6	66,2	67,8	69,5	71,3	73,1	74,9	76,8	78,7	80,6	2,5 %
Umsatzwachstum	-8,7 %	26,8 %	5,0 %	2,5 %	2,5 %	2,5 %	2,5 %	2,5 %	2,5 %	2,5 %	2,5 %	2,5 %	2,5 %	
EBIT	1,5	4,0	4,5	3,9	4,0	4,1	4,2	4,3	4,4	4,5	4,6	4,7	4,8	6,0 %
EBIT-Marge	3,1 %	6,7 %	7,2 %	6,0 %	6,0 %	6,0 %	6,0 %	6,0 %	6,0 %	6,0 %	6,0 %	6,0 %	6,0 %	
Steuerquote (EBT)	25,0 %	25,0 %	25,0 %	30,0 %	30,0 %	30,0 %	30,0 %	30,0 %	30,0 %	30,0 %	30,0 %	30,0 %	30,0 %	3,1
NOPAT	1,1	3,0	3,4	2,7	2,8	2,8	2,9	3,0	3,1	3,1	3,2	3,3	3,4	
Abschreibungen	10,1	12,0	13,2	15,5	15,9	16,3	16,7	17,1	17,5	18,0	18,4	18,9	19,4	24,0 %
Abschreibungsquote	21,3 %	20,0 %	21,0 %	24,0 %	24,0 %	24,0 %	24,0 %	24,0 %	24,0 %	24,0 %	24,0 %	24,0 %	24,0 %	
Veränd. Rückstellungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Liquiditätsveränderung														
- Working Capital	-0,6	0,0	-0,1	2,2	1,4	2,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	19,4
- Investitionen	7,2	13,2	13,2	15,5	15,9	16,3	16,7	17,1	17,5	18,0	18,4	18,9	19,4	
Investitionsquote	15,2 %	22,0 %	20,9 %	24,0 %	24,0 %	24,0 %	24,0 %	24,0 %	24,0 %	24,0 %	24,0 %	24,0 %	24,0 %	0,0
Sonstiges	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Free Cash Flow (WACC-Modell)	4,6	1,8	3,6	0,5	1,4	0,1	2,8	2,8	2,9	3,0	3,1	3,1	3,2	3
Barwert FCF	4,7	1,7	3,0	0,4	1,0	0,0	1,7	1,5	1,5	1,4	1,3	1,2	1,1	
Anteil der Barwerte	25,53 %			29,66 %										44,80 %

Modell-Parameter

Herleitung WACC:		Herleitung Beta:	
Fremdkapitalquote	25,00 %	Finanzielle Stabilität	1,50
FK-Zins (nach Steuern)	4,2 %	Liquidität (Akte)	1,50
Marktrendite	7,00 %	Zyklizität	1,50
Risikofreie Rendite	1,50 %	Transparenz	2,00
		Sonstiges	2,00
WACC	9,39 %	Beta	1,75

Wertermittlung (Mio.)

Barwerte bis 2026e	20		
Terminal Value	17		
Zinstr. Verbindlichkeiten	10		
Pensionsrückstellungen	0		
Hybridkapital	0		
Minderheiten	0		
Marktwert v. Beteiligungen	0		
Liquide Mittel	0	Aktienzahl (Mio.)	6,3
Eigenkapitalwert	27	Wert je Aktie (EUR)	4,29

Sensitivität Wert je Aktie (EUR)

		Ewiges Wachstum									Delta EBIT-Marge						
Beta	WACC	1,75 %	2,00 %	2,25 %	2,50 %	2,75 %	3,00 %	3,25 %	Beta	WACC	-1,5 pp	-1,0 pp	-0,5 pp	+0,0 pp	+0,5 pp	+1,0 pp	+1,5 pp
1,99	10,4 %	3,41	3,47	3,53	3,59	3,66	3,73	3,81	1,99	10,4 %	2,17	2,64	3,12	3,59	4,07	4,54	5,02
1,87	9,9 %	3,70	3,77	3,84	3,92	4,00	4,08	4,18	1,87	9,9 %	2,40	2,91	3,41	3,92	4,42	4,93	5,43
1,81	9,6 %	3,86	3,93	4,01	4,10	4,18	4,28	4,39	1,81	9,6 %	2,53	3,05	3,57	4,10	4,62	5,14	5,66
1,75	9,4 %	4,03	4,11	4,20	4,29	4,39	4,49	4,61	1,75	9,4 %	2,67	3,21	3,75	4,29	4,83	5,36	5,90
1,69	9,1 %	4,21	4,30	4,39	4,49	4,60	4,72	4,85	1,69	9,1 %	2,82	3,38	3,94	4,49	5,05	5,61	6,17
1,63	8,9 %	4,40	4,50	4,61	4,72	4,84	4,97	5,12	1,63	8,9 %	2,99	3,56	4,14	4,72	5,30	5,87	6,45
1,51	8,4 %	4,84	4,96	5,08	5,22	5,38	5,54	5,72	1,51	8,4 %	3,36	3,98	4,60	5,22	5,85	6,47	7,09

- Digitale Mehrwertdienste unterliegen hohen Risiken aufgrund eines sehr schnelllebigen Marktes.
- Auch das erhebliche erfolgte anorganische Wachstum der vergangenen Jahre beinhaltet hohe Risiken.
- Insgesamt wird daher mit einem hohen Beta gerechnet.

Wertermittlung							
	2010	2011	2012	2013	2014e	2015e	2016e
KBV	4,1 x	5,0 x	1,4 x	0,6 x	0,7 x	0,6 x	0,6 x
Buchwert je Aktie (bereinigt um iAV)	1,57	1,70	-3,79	-2,18	-0,41	-0,27	0,15
EV / Umsatz	0,5 x	0,8 x	1,0 x	0,6 x	0,6 x	0,5 x	0,4 x
EV / EBITDA	6,3 x	n.a.	7,8 x	5,0 x	2,5 x	1,7 x	1,4 x
EV / EBIT	7,2 x	n.a.	n.a.	14,9 x	19,5 x	6,8 x	5,4 x
EV / EBIT adj.*	7,2 x	n.a.	n.a.	14,9 x	19,5 x	6,8 x	5,4 x
Kurs / FCF	37,3 x	n.a.	7,8 x	3,3 x	5,0 x	20,7 x	8,3 x
KGV	15,4 x	n.a.	n.a.	19,5 x	14,5 x	10,8 x	8,8 x
KGV ber.*	15,4 x	n.a.	n.a.	19,5 x	14,5 x	10,8 x	8,8 x
Dividendenrendite	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Free Cash Flow Yield Potential	2,6 %	-2,8 %	10,8 %	18,1 %	13,1 %	7,4 %	14,7 %
*Adjustiert um:	-						

GuV

In EUR Mio.	2010	2011	2012	2013	2014e	2015e	2016e
Umsatz	40,7	35,1	66,2	51,8	47,3	60,0	63,0
Veränd. Umsatz yoy	17,9 %	-13,7 %	88,8 %	-21,8 %	-8,7 %	26,8 %	5,0 %
Bestandsveränderungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Aktiviert Eigenleistungen	0,2	0,2	0,4	0,4	0,0	0,0	0,0
Gesamterlöse	40,9	35,3	66,6	52,2	47,3	60,0	63,0
Materialaufwand	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Personalaufwendungen	3,4	5,2	8,0	6,2	8,5	10,4	10,9
Sonstige betriebliche Erträge	0,3	1,9	0,4	0,9	0,7	0,6	0,6
Sonstige betriebliche Aufwendungen	34,7	32,3	50,4	40,9	27,9	34,2	35,0
Unregelmäßige Erträge/Aufwendungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EBITDA	3,1	-0,3	8,5	6,0	11,5	16,0	17,8
Marge	7,6 %	-0,9 %	12,9 %	11,6 %	24,4 %	26,7 %	28,2 %
Abschreibungen auf Sachanlagen	0,1	0,1	0,4	0,3	0,5	0,6	0,6
EBITA	3,0	-0,4	8,2	5,7	11,1	15,4	17,1
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	0,3	2,1	10,3	3,7	9,6	11,4	12,6
Goodwill-Abschreibung	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EBIT	2,7	-2,5	-1,6	2,0	1,5	4,0	4,5
Marge	6,6 %	-7,2 %	-2,4 %	3,9 %	3,1 %	6,7 %	7,2 %
EBIT adj.	2,7	-2,5	-1,6	2,0	1,5	4,0	4,5
Zinserträge	0,0	0,1	0,3	0,5	0,0	0,0	0,0
Zinsaufwendungen	0,1	0,2	1,9	2,0	-1,0	0,8	0,5
Sonstiges Finanzergebnis	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
EBT	2,6	-2,6	-3,5	0,4	2,5	3,3	4,0
Marge	6,4 %	-7,3 %	-5,2 %	0,8 %	5,2 %	5,5 %	6,4 %
Steuern gesamt	0,8	-0,1	0,1	-0,6	0,6	0,8	1,0
Jahresüberschuss aus fortgef. Geschäftstätigkeit	1,8	-2,5	-3,6	1,0	1,9	2,5	3,0
Ergebnis aus eingest. Geschäftsbereichen (nach St.)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jahresüberschuss vor Anteilen Dritter	1,8	-2,5	-3,6	1,0	1,9	2,5	3,0
Minderheitenanteile	0,5	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nettoergebnis	1,3	-3,8	-3,6	1,0	1,9	2,5	3,0
Marge	3,1 %	-10,9 %	-5,4 %	2,0 %	3,9 %	4,1 %	4,8 %
Aktienanzahl (Durchschnittlich)	1,4	1,7	4,0	4,4	6,3	6,3	6,3
EPS	0,91	-2,21	-0,90	0,23	0,29	0,39	0,48
EPS adj.	0,91	-2,21	-0,90	0,23	0,29	0,39	0,48

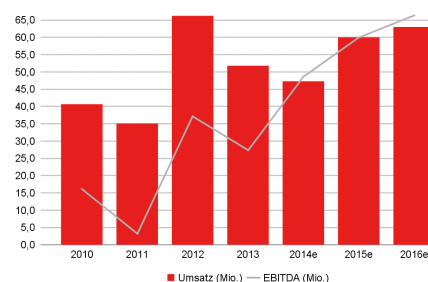
*Adjustiert um:

Guidance: n.a.

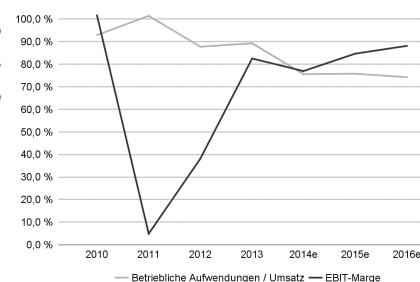
Kennzahlen

	2010	2011	2012	2013	2014e	2015e	2016e
Betriebliche Aufwendungen / Umsatz	93,0 %	101,4 %	87,7 %	89,2 %	75,6 %	73,3 %	71,8 %
Operating Leverage	-2,0 x	n.a.	-0,4 x	n.a.	3,1 x	6,5 x	2,6 x
EBITDA / Interest expenses	37,6 x	n.m.	4,5 x	3,0 x	n.m.	21,4 x	35,5 x
Steuerquote (EBT)	30,9 %	3,5 %	-3,1 %	-134,3 %	25,0 %	25,0 %	25,0 %
Ausschüttungsquote	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Umsatz je Mitarbeiter	542.160	626.411	1.103.885	863.078	788.333	1.000.000	1.050.000

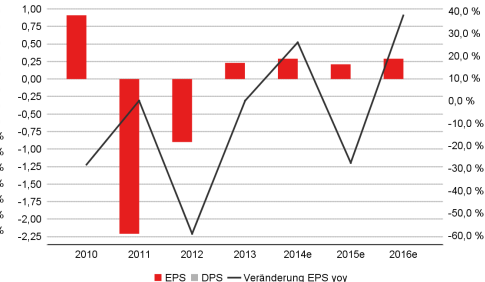
Umsatz, EBITDA in Mio. EUR



Operative Performance in %



Ergebnis je Aktie



Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

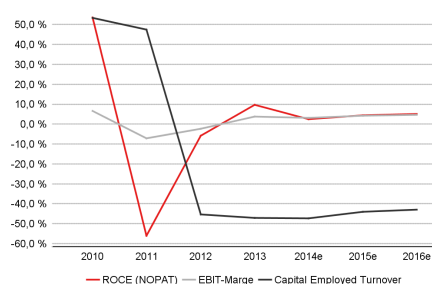
Bilanz

In EUR Mio.	2010	2011	2012	2013	2014e	2015e	2016e
Aktiva							
Immaterielle Vermögensgegenstände	2,0	1,1	47,6	45,4	42,8	44,4	44,8
davon übrige imm. VG	2,0	0,5	3,7	0,8	-1,8	-0,2	0,2
davon Geschäfts- oder Firmenwert	0,0	0,1	42,8	43,2	43,2	43,2	43,2
Sachanlagen	0,1	0,2	0,7	0,6	0,3	-0,1	-0,6
Finanzanlagen	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2	0,3
Sonstiges langfristiges Vermögen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Anlagevermögen	2,2	1,5	48,4	46,0	43,2	44,5	44,5
Vorräte	0,3	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	6,8	4,1	5,7	2,7	2,3	3,0	3,1
Liquide Mittel	1,6	2,1	2,7	0,3	5,8	5,0	8,1
Sonstiges kurzfristiges Vermögen	2,6	5,1	10,7	9,8	9,8	9,8	9,8
Umlaufvermögen	11,4	11,3	19,0	12,9	18,0	17,9	21,1
Bilanzsumme (Aktiva)	13,6	12,8	67,4	58,9	61,2	62,4	65,6
Passiva							
Gezeichnetes Kapital	1,4	1,7	4,0	4,4	6,3	6,3	6,3
Kapitalrücklage	2,1	6,0	44,1	45,9	45,9	45,9	45,9
Gewinnrücklagen	0,7	-3,6	-15,5	-14,5	-12,7	-10,2	-7,2
Sonstige Eigenkapitalkomponenten	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,8	0,8
Buchwert	4,2	4,1	32,5	35,8	40,3	42,7	45,8
Anteile Dritter	0,6	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Eigenkapital	4,8	6,2	32,5	35,8	40,3	42,7	45,8
Rückstellungen gesamt	0,6	1,5	1,8	1,3	1,3	1,3	1,3
davon Pensions- u. ä. langfr. Rückstellungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Finanzverbindlichkeiten (gesamt)	1,4	0,1	22,5	10,3	8,0	6,0	6,0
davon kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	1,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Verbindl. aus Lieferungen und Leistungen	4,2	2,2	2,8	2,4	2,6	3,3	3,5
Sonstige Verbindlichkeiten	2,7	2,8	7,8	9,1	9,1	9,1	9,1
Verbindlichkeiten	8,8	6,6	34,9	23,1	20,9	19,6	19,8
Bilanzsumme (Passiva)	13,6	12,8	67,4	58,9	61,2	62,4	65,6

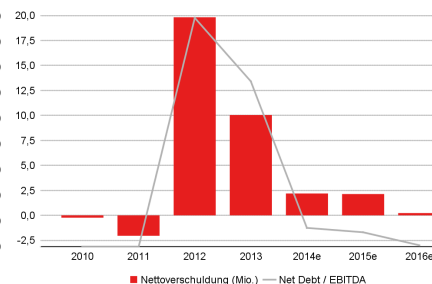
Kennzahlen

	2010	2011	2012	2013	2014e	2015e	2016e
Kapitaleffizienz							
Operating Assets Turnover	13,0 x	16,6 x	18,2 x	52,0 x	483,6 x	-181,1 x	-70,8 x
Capital Employed Turnover	8,9 x	8,5 x	1,3 x	1,1 x	1,1 x	1,4 x	1,4 x
ROA	59,0 %	-257,9 %	-7,4 %	2,2 %	4,3 %	5,5 %	6,8 %
Kapitalverzinsung							
ROCE (NOPAT)	53,7 %	-56,1 %	-5,9 %	9,6 %	2,5 %	7,0 %	7,8 %
ROE	33,9 %	-92,4 %	-19,5 %	3,0 %	4,9 %	5,9 %	6,8 %
Adj. ROE	33,9 %	-92,4 %	-19,5 %	3,0 %	4,9 %	5,9 %	6,8 %
Bilanzqualität							
Nettoverschuldung	-0,2	-2,0	19,8	10,0	2,2	1,0	-2,1
Nettofinanzverschuldung	-0,2	-2,0	19,8	10,0	2,2	1,0	-2,1
Net Gearing	-4,8 %	-33,0 %	60,9 %	28,1 %	5,4 %	2,4 %	-4,5 %
Net Fin. Debt / EBITDA	n.a.	n.a.	231,8 %	167,3 %	19,0 %	6,3 %	n.a.
Buchwert je Aktie	3,0	2,4	8,2	8,1	6,4	6,8	7,3
Buchwert je Aktie (bereinigt um iAV)	1,6	1,7	-3,8	-2,2	-0,4	-0,3	0,1

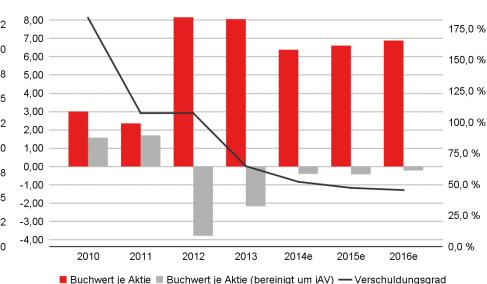
Entwicklung ROCE



Nettoverschuldung in Mio. EUR



Buchwert je Aktie in EUR



Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

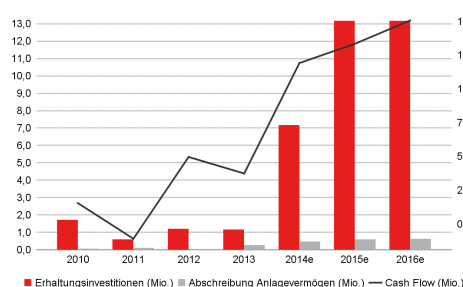
Cash flow

In EUR Mio.	2010	2011	2012	2013	2014e	2015e	2016e
Jahresüberschuss/ -fehlbetrag	1,8	-2,5	-3,6	1,0	1,9	2,5	3,0
Abschreibung Anlagevermögen	0,1	0,1	0,0	0,3	0,5	0,6	0,6
Amortisation Goodwill	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	0,3	2,1	10,3	3,7	9,6	11,4	12,6
Veränderung langfristige Rückstellungen	0,0	0,0	-1,8	-1,2	0,0	0,0	0,0
Sonstige zahlungsunwirksame Erträge/Aufwendungen	-0,7	-0,8	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0
Cash Flow	1,5	-1,1	5,0	3,7	11,9	14,5	16,3
Veränderung Vorräte	-2,2	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Veränderung Forderungen aus L+L	0,0	1,7	6,0	4,0	0,4	-0,7	-0,1
Veränderung Verb. aus L+L + erh. Anzahlungen	2,9	-1,8	-3,8	-0,5	0,2	0,7	0,2
Veränderung sonstige Working Capital Posten	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Veränderung Working Capital (gesamt)	0,7	0,2	2,3	3,5	0,6	0,0	0,1
Cash Flow aus operativer Tätigkeit	2,2	-0,9	7,2	7,2	12,5	14,5	16,4
Investitionen in iAV	-1,6	-1,2	-0,8	-1,0	-7,0	-13,0	-13,0
Investitionen in Sachanlagen	-0,1	-0,2	-0,4	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2
Zugänge aus Akquisitionen	0,0	0,0	-21,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Finanzanlageninvestitionen	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1
Erlöse aus Anlageabgängen	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Cash Flow aus Investitionstätigkeit	-1,7	-1,4	-22,2	-1,0	-7,3	-13,3	-13,3
Veränderung Finanzverbindlichkeiten	0,0	-1,3	30,6	0,0	-2,3	-2,0	0,0
Dividende Vorjahr	-2,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Erwerb eigener Aktien	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kapitalmaßnahmen	1,5	4,0	-15,1	-10,3	2,6	0,0	0,0
Sonstiges	0,0	-0,2	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0
Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit	-1,1	2,6	15,5	-8,6	0,3	-2,0	0,0
Veränderung liquide Mittel	-0,5	0,3	0,5	-2,4	5,5	-0,8	3,1
Effekte aus Wechselkursänderungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Endbestand liquide Mittel	1,5	1,9	2,6	0,3	5,8	5,0	8,1

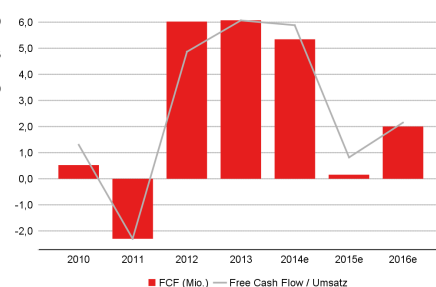
Kennzahlen

	2010	2011	2012	2013	2014e	2015e	2016e
Kapitalfluss							
FCF	0,5	-2,3	6,0	6,1	5,3	1,3	3,2
Free Cash Flow / Umsatz	1,3 %	-6,6 %	9,1 %	11,7 %	11,3 %	2,1 %	5,1 %
Free Cash Flow Potential	0,5	-0,8	7,2	5,4	3,8	2,0	3,6
Free Cash Flow / Umsatz	1,3 %	-6,6 %	9,1 %	11,7 %	11,3 %	2,1 %	5,1 %
Free Cash Flow / Jahresüberschuss	41,4 %	60,2 %	-168,5 %	598,6 %	289,0 %	52,3 %	105,3 %
Zinserträge / Avg. Cash	2,0 %	6,4 %	11,0 %	31,5 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Zinsaufwand / Avg. Debt	11,3 %	22,4 %	17,0 %	12,2 %	-10,9 %	10,7 %	8,3 %
Verwaltung von Finanzmitteln							
Investitionsquote	4,2 %	4,0 %	1,8 %	2,2 %	15,2 %	22,0 %	20,9 %
Maint. Capex / Umsatz	4,2 %	1,7 %	1,8 %	2,2 %	15,2 %	22,0 %	20,9 %
CAPEX / Abschreibungen	455,6 %	63,1 %	11,9 %	29,2 %	71,2 %	109,8 %	99,6 %
Avg. Working Capital / Umsatz	5,9 %	7,0 %	3,7 %	3,2 %	0,2 %	-0,3 %	-0,4 %
Forderungen LuL / Verbindlichkeiten LuL	163,5 %	189,1 %	206,4 %	112,2 %	88,5 %	90,9 %	88,6 %
Vorratumschlag	0,0 x	n.a.	n.a.	0,0 x	0,0 x	0,0 x	0,0 x
Receivables collection period (Tage)	61	43	31	19	18	18	18
Payables payment period (Tage)	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Cash conversion cycle (Tage)	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

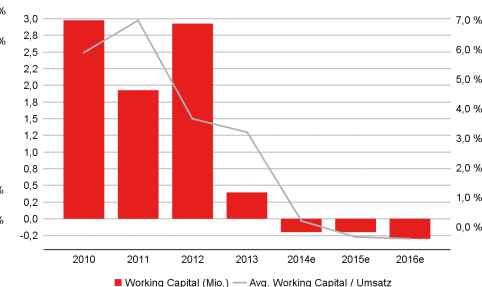
Investitionen und Cash Flow in Mio. EUR



Free Cash Flow Generation



Working Capital



Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

RECHTSHINWEIS / DISCLAIMER

Dieser Research Report wurde von der Warburg Research GmbH, einer Tochter der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA, erstellt; und wird von der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA weitergegeben; er enthält ausgewählte Informationen und erhebt nicht den Anspruch auf Vollständigkeit. Die Analyse stützt sich auf allgemein zugängliche Informationen und Daten ("die Information"), die als zuverlässig gelten. Die Warburg Research GmbH hat die Information jedoch nicht auf ihre Richtigkeit oder Vollständigkeit geprüft und übernimmt für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Information keine Haftung. Etwaige unvollständige oder unrichtige Informationen begründen keine Haftung der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA oder der Warburg Research GmbH für Schäden gleich welcher Art, und M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH haften nicht für indirekte und/oder direkte Schäden und/oder Folgeschäden. Insbesondere übernehmen M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH keine Haftung für in diesen Analysen enthaltene Aussagen, Planungen oder sonstige Einzelheiten bezüglich der untersuchten Unternehmen, deren verbundener Unternehmen, Strategien, Markt- und/oder Wettbewerbslage, konjunkturelle und/oder gesetzliche Rahmenbedingungen usw. Obwohl die Analyse mit aller Sorgfalt zusammengestellt wurde, können Fehler oder Unvollständigkeiten nicht ausgeschlossen werden. M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH, deren Anteilseigner und Angestellte übernehmen keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der Aussagen, Einschätzungen, Empfehlungen oder Schlüsse, die aus in dieser Analyse enthaltenen Informationen abgeleitet werden. Soweit eine Analyse im Rahmen einer bestehenden vertraglichen Beziehung, z.B. einer Finanzberatung oder einer ähnlichen Dienstleistung, ausgehändigt wird, ist die Haftung der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und der Warburg Research GmbH auf grobe Fahrlässigkeit und Vorsatz begrenzt. Sollten wesentliche Angaben unterlassen worden sein, haften M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH für einfache Fahrlässigkeit. Der Höhe nach ist die Haftung von M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH auf Ersatz von typischen und vorhersehbaren Schäden begrenzt. Die Analyse stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf oder Verkauf eines Wertpapiers dar. Es ist möglich, dass Gesellschafter, Geschäftsleitung oder Angestellte der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA, der Warburg Research GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen in verantwortlicher Stellung, z.B. als Mitglied des Aufsichtsrats, in den in der Analyse genannten Gesellschaften tätig sind. Die in dieser Analyse enthaltenen Meinungen können ohne Ankündigung geändert werden. Alle Rechte vorbehalten.

URheberRECHTE

Das Werk einschließlich aller Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwendung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Medien des gesamten Inhalts oder von Teilen.

ERKLÄRUNG GEMÄß § 34B ABS. 1 WPHG UND FINANV

Die Bewertung, die der Anlageempfehlung für das hier analysierte Unternehmen zugrunde liegt, stützt sich auf allgemein anerkannte und weit verbreitete Methoden der fundamentalen Analyse, wie z.B. DCF-Modell, Free Cash Flow Value Potential, Peer-Gruppen- Vergleich oder Sum-of-the-parts-Modell. Das Ergebnis dieser fundamentalen Bewertung wird angepasst, um der Einschätzung des Analysten bezüglich der zu erwartenden Entwicklung der Anlegerstimmung und deren Auswirkungen auf den Aktienkurs Rechnung zu tragen.

Unabhängig von der verwendeten Bewertungsmethode besteht das Risiko, dass das Kursziel nicht erreicht wird, z.B. aufgrund unvorhergesehener Veränderungen der Nachfrage nach den Produkten des Unternehmens, Änderungen des Managements, der Technologie, der konjunkturellen Entwicklung, der Zinsentwicklung, der operativen und/oder Materialkosten, des Wettbewerbsdrucks, des Aufsichtsrechts, des Wechselkurses, der Besteuerung etc.. Bei Anlagen in ausländischen Märkten und Instrumenten gibt es weitere Risiken, etwa aufgrund von Wechselkursänderungen oder Änderungen der politischen und sozialen Bedingungen.

Diese Ausarbeitung reflektiert die Meinung des jeweiligen Verfassers zum Zeitpunkt ihrer Erstellung. Eine Änderung der der Bewertung zugrundeliegenden fundamentalen Faktoren kann nachträglich dazu führen, dass die Bewertung nicht mehr zutreffend ist. Ob und in welchem zeitlichen Abstand eine Aktualisierung dieser Ausarbeitung erfolgt, ist vorab nicht festgelegt worden.

Die Warburg Research GmbH hat gemäß § 5 Abs. 4 der FinAnV zusätzliche interne und organisatorische Vorkehrungen zur Prävention oder Behandlung von Interessenkonflikten getroffen. Hierzu zählen unter anderem die räumliche Trennung der Warburg Research GmbH von M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und die Schaffung von Vertraulichkeitsbereichen. Dadurch wird der Austausch von Informationen verhindert, die Interessenkonflikte von Warburg Research in Bezug auf den analysierten Emittenten oder dessen Finanzinstrumenten begründen können.

Die Analysten der Warburg Research GmbH beziehen keine Vergütung - weder direkt noch indirekt - aus Investmentbanking-Geschäften von M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA oder eines Unternehmens des Warburg-Verbunds.

Alle Preise von Finanzinstrumenten, die in dieser Finanzanalyse angegeben werden, sind Schlusskurse des dem jeweiligen ausgewiesenen Veröffentlichungsdatums vorangegangenen Börsenhandelstages, soweit nicht ausdrücklich ein anderer Zeitpunkt genannt wird.

M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH unterliegen der Aufsicht durch die BaFin – Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht.

QUELLEN

Wenn nicht anders angegeben von Warburg Research, stammen alle kursrelevanten Daten und Consensus Schätzungen von FactSet.

Hinweis gemäß § 34b WpHG und FinAnV auf mögliche Interessenkonflikte in Bezug auf das analysierte Unternehmen:

- 1- Das die Analyse erstellende Unternehmen oder mit diesem verbundene Unternehmen halten an dem Grundkapital des analysierten Unternehmens eine **Beteiligung** von mehr als **5%**.
- 2- Das die Analyse erstellende Unternehmen oder mit diesem verbundene Unternehmen waren innerhalb der vorangegangenen zwölf Monate an der Führung eines **Konsortiums** für eine Emission im Wege eines öffentlichen Angebots von solchen Finanzinstrumenten beteiligt, die selbst oder deren Emittenten Gegenstand der Finanzanalyse sind.
- 3- Das die Analyse erstellende Unternehmen oder mit diesem verbundene Unternehmen **betreuen** die **Wertpapiere** des analysierten Unternehmens aufgrund eines bestehenden Vertrages.
- 4- Das die Analyse erstellende Unternehmen oder mit diesem verbundene Unternehmen haben in den letzten zwölf Monaten aufgrund eines bestehenden Vertrages **Investmentbanking-Dienstleistungen** für das analysierte Unternehmen ausgeführt, aus dem eine Leistung oder ein Leistungsversprechen hervorging.
- 5- Das die Analyse erstellende Unternehmen hat mit dem analysierten Unternehmen eine **Vereinbarung zu der Erstellung der Finanzanalyse** getroffen.
- 6- Das die Analyse erstellende Unternehmen oder mit diesem verbundene Unternehmen **handeln regelmäßig** Aktien des analysierten Unternehmens oder von diesen abgeleitete Derivate.
- 7- Das die Analyse erstellende Unternehmen, mit diesem verbundene Unternehmen oder ein Mitarbeiter dieser Unternehmen hat **sonstige bedeutende Interessen** im Bezug auf das analysierte Unternehmen, wie z.B. die Ausübung von Mandaten beim analysierten Unternehmen.

Diese Finanzanalyse wurde vor ihrer Veröffentlichung dem Emittenten zugänglich gemacht und danach geändert.

Unternehmen	Disclosure	Link zu historischen Kurszielen und Ratingänderungen (letzte 12 Monate)
Cliq Digital	5	http://www.mmwarburg.com/disclaimer/disclaimer_de/DE000A0HHJR3.htm

ANLAGEEMPFEHLUNG

Anlageempfehlung: Erwartete Entwicklung des Preises des Finanzinstruments bis zum angegebenen Kursziel, nach Meinung des dieses Finanzinstrument betreuenden Analysten.

-K-	Kaufen:	Es wird erwartet, dass der Preis des analysierten Finanzinstruments in den nächsten 12 Monaten steigt.
-H-	Halten:	Es wird erwartet, dass der Preis des analysierten Finanzinstruments in den nächsten 12 Monaten weitestgehend stabil bleibt.
-V-	Verkaufen:	Es wird erwartet, dass der Preis des analysierten Finanzinstruments in den nächsten 12 Monaten fällt.
“-“	Empfehlung ausgesetzt:	Die Informationslage lässt eine Beurteilung des Unternehmens momentan nicht zu.

WARBURG RESEARCH GMBH - ANALYSIERTES UNIVERSUM NACH ANLAGEEMPFEHLUNG

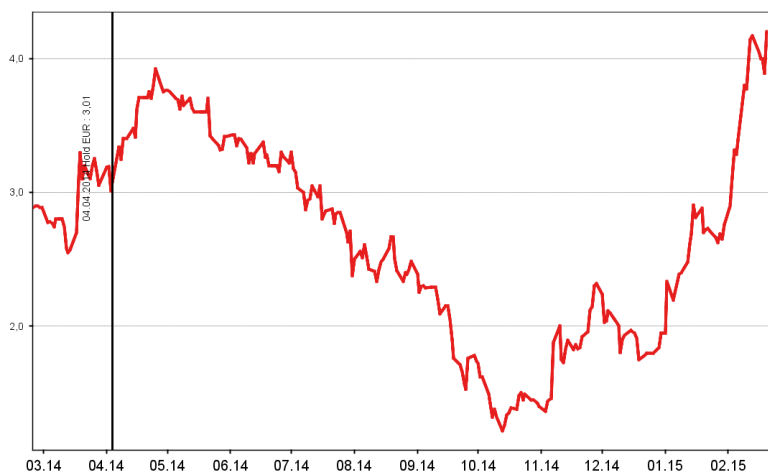
Empfehlung	Anzahl Unternehmen	% des Universums
Kaufen	104	55
Halten	71	38
Verkaufen	10	5
Empf. ausgesetzt	4	2
Gesamt	189	100

WARBURG RESEARCH GMBH - ANALYSIERTES UNIVERSUM NACH ANLAGEEMPFEHLUNG ...

... unter Berücksichtigung nur der Unternehmen, für die veröffentlichungspflichtige Informationen gemäß § 34b WpHG und FinAnV vorliegen.

Empfehlung	Anzahl Unternehmen	% des Universums
Kaufen	84	58
Halten	50	35
Verkaufen	7	5
Empf. ausgesetzt	3	2
Gesamt	144	100

KURS- UND EMPFEHLUNGSHISTORIE [CLIQ DIGITAL] AM [23.02.2015]



Im Chart werden Markierungen angezeigt, wenn die Warburg Research GmbH in den vergangenen 12 Monaten das Rating geändert hat. Jede Markierung repräsentiert das Datum und den Schlusskurs am Tag der Ratinganpassung.

EQUITIES

Roland Rapelius +49 40 3282-2673
Head of Equities rrapelius@mmwarburg.com

RESEARCH

Henner Rüschemeyer +49 40 309537-270
Head of Research hrueschmeier@warburg-research.com

Christian Cohrs +49 40 309537-175
Engineering, Logistics ccohrs@warburg-research.com

Felix Ellmann +49 40 309537-120
Software, IT fellmann@warburg-research.com

Jörg Philipp Frey +49 40 309537-258
Retail, Consumer Goods jfrey@warburg-research.com

Harald Hof +49 40 309537-125
Medtech hhof@warburg-research.com

Ulrich Huwald +49 40 309537-255
Health Care, Pharma uhuwald@warburg-research.com

Thilo Kleibauer +49 40 309537-257
Retail, Consumer Goods tkleibauer@warburg-research.com

Eggert Kuls +49 40 309537-256
Engineering ekuls@warburg-research.com

Frank Laser +49 40 309537-235
Construction, Industrials flaser@warburg-research.com

Andreas Pläsier +49 40 309537-246
Banks, Financial Services aplaesier@warburg-research.com

Malte Räther +49 40 309537-185
Technology, Telco, Internet mraether@warburg-research.com

Jochen Reichert +49 40 309537-130
Telco, Internet, Media jreichert@warburg-research.com

Christopher Rodler +49 40 309537-290
Utilities crodler@warburg-research.com

Arash Roshan Zamir +49 40 309537-155
Engineering, Logistics aroshanzamir@warburg-research.com

Malte Schaumann +49 40 309537-170
Technology mschaumann@warburg-research.com

Oliver Schwarz +49 40 309537-250
Chemicals, Agriculture oschwarz@warburg-research.com

Marc-René Tonn +49 40 309537-259
Automobiles, Car Suppliers mtonn@warburg-research.com

Björn Voss +49 40 309537-254
Steel, Car Suppliers bvoss@warburg-research.com

Andreas Wolf +49 40 309537-140
Software, IT awolf@warburg-research.com

Stephan Wulf +49 40 309537-150
Utilities swulf@warburg-research.com

INSTITUTIONAL EQUITY SALES

Holger Nass +49 40 3282-2669
Head of Equity Sales, USA hnass@mmwarburg.com

Klaus Schilling +49 40 3282-2664
Dep. Head of Equity Sales, GER kschilling@mmwarburg.com

Christian Alisch +49 40 3282-2667
Scandinavia, Spain calisch@mmwarburg.com

Tim Beckmann +49 40 3282-2665
United Kingdom tbeckmann@mmwarburg.com

Matthias Fritsch +49 40 3282-2696
United Kingdom mfritsch@mmwarburg.com

Marie-Therese Grübner +49 40 3282-2630
France mgruebner@mmwarburg.com

Ömer Güven +49 40 3282-2633
USA, Germany ogueven@mmwarburg.com

Michael Kriszun +49 40 3282-2695
United Kingdom mkriszun@mmwarburg.com

Marc Niemann +49 40 3282-2660
Germany mniemann@mmwarburg.com

Sanjay Oberoi +49 69 5050-7410
United Kingdom soberoi@mmwarburg.com

Philipp Stumpfegger +49 40 3282-2635
Australia, United Kingdom pstumpfegger@mmwarburg.com

Juliane Willenbruch +49 40 3282-2694
Roadshow/Marketing jwillenbruch@mmwarburg.com

SALES TRADING

Oliver Merckel +49 40 3282-2634
Head of Sales Trading omerckel@mmwarburg.com

Thekla Struve +49 40 3282-2668
Dep. Head of Sales Trading tstruve@mmwarburg.com

Gudrun Bolsen +49 40 3282-2679
Sales Trading gbolsen@mmwarburg.com

Michael Ilgenstein +49 40 3282-2700
Sales Trading milgenstein@mmwarburg.com

Bastian Quast +49 40 3282-2701
Sales Trading bquast@mmwarburg.com

Jörg Treptow +49 40 3262-2658
Sales Trading jtreptow@mmwarburg.com

Jan Walter +49 40 3262-2662
Sales Trading jwalter@mmwarburg.com

MACRO RESEARCH

Carsten Klude +49 40 3282-2572
Macro Research cklude@mmwarburg.com

Matthias Thiel +49 40 3282-2401
Macro Research mthiel@mmwarburg.com

Dr. Christian Jasperneite +49 40 3282-2439
Investment Strategy cjasperneite@mmwarburg.com

Our research can be found under:

Warburg Research research.mmwarburg.com/en/index.html
Bloomberg MMWA GO
FactSet www.factset.com

Thomson www.thomson.com
Reuters www.knowledge.reuters.com
Capital IQ www.capitaliq.com

For access please contact:

Andrea Schaper +49 40 3282-2632
Sales Assistance aschaper@mmwarburg.com

Kerstin Muthig +49 40 3282-2703
Sales Assistance kmuthig@mmwarburg.com