

CLIQ Digital meldet vorläufige Ergebnisse für 2024

- Umsatz sinkt im 4. Quartal im Vergleich zum Vorquartal um 11 % auf 48 Mio. € (-26 % ggü. Vorjahr)
- Kundenakquisitionskosten insgesamt verbessern sich in Q4 im Vorquartalsvergleich um 15 % (-45 % ggü. Vorjahr)
- 21 Mio. € EBITDA vor Sondereffekten im Geschäftsjahr realisiert (10 Mio. € berichtetes EBITDA)
- 12 Mio. € Netto-Cash-Position zum Jahresende gegenüber 16 Mio. € Ende 2023
- Aktienrückkaufprogramm erfolgreich abgeschlossen

DÜSSELDORF, 30. Januar 2025 – Der CLIQ-Konzern gibt heute seine vorläufigen und ungeprüften Finanzergebnisse für 2024 bekannt. Am 20. Februar 2025 wird der geprüfte Geschäftsbericht 2024 auf der Website des Unternehmens unter <https://cliqdigital.com/investors/financialreporting> veröffentlicht und vom Management im Rahmen einer Telefonkonferenz vorgestellt.

Performance

in Millionen €	Q4 2024	Q3 2024	Ver- änd.	GJ 2024	GJ 2023	Ver- änd.
Umsatzerlöse	48	54	-11 %	243	326	-26 %
Erwarteter durchschnittlicher LTV ¹ (in €)	70	72	-2 %	77	85	-10 %
Kundenakquisitionskosten insgesamt	-11	-10	15 %	-75	-135	-45 %
EBITDA (vor Sonderfaktoren)	5	6	-15 %	21	50	-57 %
EBITDA-Marge ²	10 %	11 %		9 %	15 %	
Operativer freier Cashflow	4	3	39 %	3	19	-82 %

- **Umsatz:** Im vierten Quartal 2024 gingen die Konzernumsätze aufgrund einer geringeren Anzahl an Kunden im Vergleich zum Vorquartal um 11 % auf 48 Millionen € zurück, nach 54 Millionen € im dritten Quartal 2024. Der erwartete durchschnittliche Lifetime-Value (LTV) verringerte sich im Quartalsvergleich von 72 € auf 70 €. Dies ist auf höhere Kündigungsraten zurückzuführen, die sich aus den neuen Tools zur Kundenbetreuung bei den Kartensystemunternehmen ergaben und folglich zu einer kürzeren durchschnittlichen Kundenbindungsdauer führten.

¹ Lifetime-Value eines Kunden

² vor Sonderfaktoren

Corporate News

Allerdings verlangsamte sich der Umsatzrückgang des Konzerns im Vorquartalsvergleich deutlich von -21 % im dritten Quartal 2024 auf -11 % im vierten Quartal.

- **Kundenakquisitionskosten:** Die Entscheidung des Konzerns, sich strategisch stärker auf die Rentabilität zu konzentrieren, war für die Senkung der Kosten pro Akquisition (CPA) verantwortlich.
- **EBITDA:** Im Vorquartalsvergleich sank das EBITDA vor Sonderfaktoren im vierten Quartal 2024 um 15 % auf 5 Millionen € nach 6 Millionen € im dritten Quartal. Aufgrund der geringeren Umsatzentwicklung und trotz gesunkener Umsatzkosten und betrieblicher Gesamtaufwendungen, fiel die entsprechende EBITDA-Marge in Q4 mit 10 % geringfügig niedriger aus als im Vorquartal (Q3 2024: 11 %). Die Sonderfaktoren in Höhe von 2 Millionen € bestanden hauptsächlich aus Kosten im Zusammenhang mit dem Transformationsprogramm „Fit For Future“ zur Restrukturierung und Optimierung der operativen Strukturen des Konzerns. Das berichtete EBITDA blieb mit 3 Millionen € stabil auf Vorquartalsniveau und die EBITDA-Marge betrug 6 % nach 5 % im dritten Quartal.
- **Cashflow und Liquidität:** Im Vergleich zum Vorquartal steigerte CLIQ seinen operativen freien Cashflow im vierten Quartal 2024 um 1 Millionen € auf 4 Millionen € nach 3 Millionen € im Vorquartal. Im Gesamtjahr 2024 sank der operative freie Cashflow um 16 Millionen € auf 3 Millionen € (2023: 19 Millionen €). Die Netto-Cash-Position belief sich zum Jahresende auf 12 Millionen € (31.12.2023: 16 Millionen €), nachdem Aktien für 5,5 Millionen € zurückgekauft und 0,3 Millionen € als Dividende im April 2024 ausgeschüttet wurden.

Aktienrückkaufprogramm

Der Konzern hat sein Aktienrückkaufprogramm am 3. Januar 2025 vorzeitig erfolgreich abgeschlossen. Insgesamt kaufte CLIQ 646.871 eigene Aktien für 5,5 Millionen € zu einem Durchschnittspreis von 8,48 € zurück, was 9,9 % des gesamten ausgegebenen Aktienkapitals entsprach.

Stellungnahme des Vorstands

„2024 war ein sehr schwieriges Jahr für CLIQ sowie auch für meine Mitaktionärinnen und Mitaktionäre, da unser Unternehmen mit härteren Marktbedingungen konfrontiert war und die neuen Initiativen zur Umsatzsteigerung langsamer als erwartet

Corporate News

voranschritten“, sagte Luc Voncken, CEO. „Auch wenn die Marktbedingungen im Jahr 2025 weiterhin instabil sind, haben wir unsere Fundamente verbessert und müssen nun die Zukunft mit frischem Unternehmergeist und einem klaren Sinn für Erneuerung gestalten, um die vor uns liegenden Wachstumschancen zu nutzen.“

Ansprechpartner

Investor Relations:

Sebastian McCoskrie, s.mccoskrie@cliqdigital.com, +49 151 52043659

Media Relations:

Daniela Münster, daniela.muenster@h-advisors.global, +49 174 3358111

Finanzkalender

Geschäftsbericht 2024 und Telefonkonferenz	Donnerstag	20. Februar 2025
Hauptversammlung 2025	Freitag	11. April 2025
Finanzbericht Q1 2025 und Telefonkonferenz	Donnerstag	8. Mai 2025
Halbjahresfinanzbericht 2025 und Telefonkonferenz	Donnerstag	7. August 2025
Finanzbericht Q3/9M 2025 und Telefonkonferenz	Donnerstag	6. November 2025

Über CLIQ

Der CLIQ Digital-Konzern ist ein führendes Online-Performance-Marketing-Unternehmen, das abonnementbasierte Streamingdienste, die Filme & Serien, Musik, Hörbücher, Sport und Spiele bündeln, an Verbraucher weltweit vertreibt. Der Konzern lizenziert Streaming-Content von Partnern, bündelt ihn und verkauft den Content über seine zahlreichen Streamingdienste. Im Laufe der Jahre hat sich CLIQ zu einem Spezialisten für Online-Werbung und die Gestaltung von Streamingdiensten entwickelt, die auf spezifische Verbrauchergruppen zugeschnitten sind

Zum 31. Dezember 2024 war CLIQ Digital in 40 Ländern tätig und beschäftigte 132 Mitarbeiter aus 33 verschiedenen Nationen. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Düsseldorf und Büros in Amsterdam, Paris und Toronto. CLIQ Digital ist im Scale-Segment der Frankfurter Wertpapierbörse notiert (WKN: A35JS4, ISIN: DE000A35JS40) und Mitglied des MSCI World Micro Cap Index.



Corporate News

Besuchen Sie unsere Website <https://cliqdigital.com/investors>. Hier finden Sie alle Veröffentlichungen sowie weitere Informationen über CLIQ Digital. Folgen Sie uns auch gern auf LinkedIn.