



HALBJAHRESBERICHT; ERSTES HALBJAHR 2009

Allgemein:

Die Bob Mobile AG, Düsseldorf (WKN A0HHJR, ISIN DE000A0HHJR3), ist ein dynamisches mobiles Medienunternehmen mit Sitz in Straelen. Als ein führender Vermarkter von mobilen und interaktiven Mehrwertdiensten hat das Unternehmen in diversen europäischen Märkten einen direkten Endkundenvertrieb aufgebaut und hat somit eine technische Reichweite von aktuell über 150 Millionen Handynutzern. Darüber hinaus entwickelt Bob Mobile richtungsweisende mobile Inhalte und Konzepte und lizenziert diese in mehr als 30 Ländern. Bob Mobile ist ein Spezialist in der Vermarktung seiner Produkte über TV und Internet und arbeitet mit führenden Unternehmen in den jeweiligen Bereichen zusammen. Der Bob Mobile Konzern verantwortet inzwischen innerhalb Europas monatlich über 10.000 TV-Werbespots und über 1.000 Stunden TV-Programm.

Geschäftsentwicklung im ersten Halbjahr 2009:

Die Bob Mobile AG hat im ersten Halbjahr 2009 ihre Marktposition weiter gestärkt. In den Kernmärkten Deutschland und Griechenland wurden die Medienausgaben erhöht und damit in weiteres Kundenwachstum investiert. Der Fun-Bereich verzeichnete im ersten sowie im zweiten Quartal 2009 insbesondere beim Vertriebsweg Internet ein starkes Wachstum. Die Effizienzen im TV stehen nach wie vor unter Druck, haben sich aber im zweiten Quartal 2009 gegenüber dem ersten Quartal 2009 leicht verbessert. Die -nicht konsolidierte- Beteiligung Guerilla Mobile Berlin GmbH verzeichnet einen deutlichen Zuwachs, was für die Bob Mobile AG zu weiteren Investitionen im Bereich Technik führte. Die Tochter Pink Adventure AG konnte im ersten sowie auch im zweiten Quartal 2009 ihr gesundes Wachstum basierend auf Partnerschaften und dem TV-Modell weiter fortsetzen.

Umsatzentwicklung im ersten Halbjahr 2009*:

Insgesamt wurde im ersten Halbjahr 2009 ein Konzernumsatz von Euro 6,0 Millionen realisiert. Nachdem im vierten Quartal 2008 die Medien heruntergefahren wurden auf Grund der wirtschaftlichen Lage, mit dem Fokus auf das Resultat, wurde im ersten sowie im zweiten Quartal wieder auf Wachstum gesetzt. Das zweite Quartal 2009 mit ein Konzernumsatz von Euro 3,2 Millionen, zeigte ein starkes Wachstum gegenüber dem ersten Quartal 2009 (Euro 2,8 Millionen). Im Vergleich zum ersten Halbjahr 2008 wuchs der Umsatz um 11% (erstes Quartal 2008: Euro 2,8 Millionen und zweites Quartal 2008; Euro 2,6 Millionen).

Resultatentwicklung im ersten Halbjahr 2009*:

Das Konzern-Ebit für das erste Halbjahr 2009 beträgt Euro 136 Tausend. Das Ebit ist auf Grund des hohen Medieninvests in den ersten beiden Quartalen wesentlich niedriger als im ersten Halbjahr 2008 (Euro 350 Tausend). Das Ebit des zweiten Quartals 2009 zeigte jedoch gegenüber dem ersten Quartal 2009 eine mehr als Verdopplung: Q1: Euro 40 Tausend versus Q2: Euro 96 Tausend.

Ausblick 2e Halbjahr:

Nachdem es der Bob Mobile im ersten Halbjahr 2009 gelungen ist ihre Marktposition und hiermit auch ihre zukünftige Ertragsbasis zu verstärken, ist auch für das zweite Halbjahr weiteres Invest in Wachstum geplant. Insbesondere der verstärkte Fokus auf dem Bereich Internet, sowie weitere Optimierungen der internen Organisationseffizienz sollen zu Wachstum des Umsatzes und des Resultates führen. Eine verlässliche Umsatz- sowie Gewinnprognose ist jedoch auf Grund der Wirtschaftslage schwieriger als in den Vorjahren. Dennoch strebt die Bob Mobile für 2009 ein Umsatzwachstum von mindestens 10% bei einem deutlichen Zuwachs des Nettoresultates an.

* Alle Zahlen sind ungeprüft und keiner prüferischen Durchsicht unterzogen worden.