

CLIQ Digital meldet Rekordzahlen bei Cashflow, Umsatz und Ergebnis in den ersten sechs Monaten 2023

- 11 Millionen € operativer freier Cashflow in H1 2023 (H1 2022: -1 Million €)
- Umsatz und EBITDA steigen um jeweils 37 % auf 160 Millionen € bzw. 25 Millionen € in H1 2023
- 2,49 € Ergebnis je Aktie bei einem Konzernergebnis von 16 Millionen € (+26 %)
- Ausblick 2023 bestätigt

DÜSSELDORF, 3. August 2023 – Die CLIQ Digital AG veröffentlicht heute ihren ungeprüften Halbjahresfinanzbericht 2023.

Finanzergebnisse

- **Umsatz:** In H1 2023 stieg der Konzernumsatz um 37 % auf 160 Millionen € nach 117 Millionen € im Vorjahr. Das Wachstum wurde durch verstärkte Online-Werbekampagnen für gebündelte Content-Streamingdienste, die im Vergleich zum Vorjahr um 50 % zunahmen, sowie durch den höheren Lifetime-Value für gebündelte Content-Streamingdienste erzielt.

Übersicht:

in Millionen €	H1 2023	H1 2022	Veränd.	Q2 2023	Q2 2022	Veränd.
Gebündelter Content	149	99	50 %	72	56	28 %
Single-Content	11	13	-16 %	5	6	-16 %
Werbefinanziert ¹	-	5	-	-	2	-
Umsatzerlöse	160	117	37 %	77	64	20 %

¹ Im Zuge einer strategischen Neuausrichtung wurden die Geschäftsaktivitäten im Zusammenhang mit den (werbefinanzierten) digitalen Marketingdienstleistungen zum 3. Quartal 2022 eingestellt.

Corporate News

in Millionen €	H1 2023	H1 2022	Veränd.	Q2 2023	Q2 2022	Veränd.
Nordamerika	90	66	36 %	46	38	20 %
Europa	59	45	33 %	26	23	11 %
Lateinamerika	6	0	-	3	0	-
Übrige	4	6	-25 %	2	3	-21 %
Umsatzerlöse	160	117	37 %	77	64	20 %

Auf regionaler Ebene stiegen die Umsätze in Nordamerika und Europa um 36 % bzw. 33 %. Der Umsatz in Lateinamerika belief sich in H1 2023 auf 6 Millionen €.

- **Kundenakquisitionskosten (Marketingausgaben):** In H1 2023 nahmen die Kundenakquisitionskosten um 24 % auf 65 Millionen € zu, nach 52 Millionen € im ersten Halbjahr 2022. Die Preise auf dem Online-Markt für Werbeflächen blieben auf hohem Niveau. Infolgedessen wurde die Anzahl der Marketingkampagnen aufgrund eines wettbewerbsintensiveren Marktumfelds, insbesondere in Europa, strategisch reduziert.
- **EBITDA:** In den ersten sechs Monaten 2023 stieg das EBITDA trotz höherer Marketingaufwendungen entsprechend der Umsatzentwicklung um 37 % auf 25 Millionen € nach 18 Millionen € im Vorjahreszeitraum. Aufgrund eines verbesserten Umsatzkostenmanagements blieb die EBITDA-Marge stabil bei 15,8 % nach 15,7 % im Vorjahr.
- **Ergebnis je Aktie:** In den ersten sechs Monaten 2023 nahm das unverwässerte Ergebnis je Aktie um 26 % auf 2,49 € zu, nach 1,97 € im Vorjahreszeitraum. Das ist auf ein Konzernergebnis von 16 Millionen € (VJ: 13 Millionen €) zurückzuführen.
- **Cashflow:** Der operative freie Cashflow belief sich in H1 2023 auf 11 Millionen € nach -1 Millionen € im Vorjahr.
- **Liquidität:** Zum 30. Juni 2023 belief sich die Netto-Cash-Position des Konzerns auf 8 Millionen € und beinhaltete eine Dividendenausschüttung in Höhe von 12 Millionen € (VJ: 7 Millionen €).

Übersicht der Geschäftstätigkeit

- **Mitglieder:** Die Anzahl der individuell-zahlenden Mitglieder per 30.06.2023 für abonnierte, gebündelte und Single-Content-Streamingdienste ist im Vergleich zum Vorjahr leicht auf 1,1 Millionen gesunken (30.06.2022: 1,2 Millionen). Der

Corporate News

Konzern konzentrierte sich auf die Gewinnung neuer Mitglieder mit einem höheren Lifetime-Value und damit einem höheren Umsatzbeitrag.

- **Lifetime-Value (LTV):** Der erwartete durchschnittliche Lifetime-Value der neu akquirierten Mitglieder lag in den ersten sechs Monaten 2023 mit 82,69 € höher als im Vorjahr (H1 2022: 71,90 €).

2023 Ausblick

Aufgrund der starken Leistung in den ersten sechs Monaten des Jahres 2023 bestätigt der Vorstand seine Prognose für das Gesamtjahr 2023: Der Konzern erwartet einen Umsatz von mehr als 345 Millionen €, angetrieben durch starke Marketingaktivitäten (es werden Marketingausgaben von über 120 Millionen € erwartet) und Investitionen in zusätzlichen attraktiven Content. Das EBITDA wird voraussichtlich mehr als 50 Millionen € betragen. Damit wird die starke Rentabilität des Konzerns fortgesetzt.

Stellungnahme des Vorstands

„Unsere Ergebnisse des ersten Halbjahres 2023 waren noch nie so gut“, sagte Luc Voncken, CEO. „Mit dieser rekordbrechenden starken Performance des Konzerns und unseren internen Erwartungen für das nächste Halbjahr sind wir auf einem sehr guten Weg, unsere Prognosen für 2023 zu erfüllen.“

Earnings call

Ein Live-Video-Webcast wird **heute um 14.00 Uhr MESZ** stattfinden und von Luc Voncken, CEO, in **englischer** Sprache geleitet.

Um am Video-Webcast teilzunehmen, ist eine vorherige Registrierung mit Angabe der Kontaktdaten unter

https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_P7zPybzPQpqzhmme6tDDFA

erforderlich.

Fragen, die **heute bis 12.00 Uhr MESZ** per E-Mail an investors@cliqdigital.com eingereicht werden, beantwortet Herr Voncken nach seinem Vortrag.



Corporate News

Eine Aufzeichnung des Webcasts wird im Anschluss an die Videokonferenz unter: <https://cliqdigital.com/investors/financials> verfügbar sein.

Ansprechpartner

Investor Relations:

Sebastian McCoskrie, s.mccoskrie@cliqdigital.com, +49 151 52043659

Julián Palacios, j.palacios@cliqdigital.com, +49 151 18476600

Media Relations:

Daniela Münster, daniela.muenster@h-advisors.global, +49 174 3358111

Finanzkalender

Finanzbericht Q3/9M 2023 und Videokonferenz	Donnerstag	2. November 2023
---	------------	------------------

Über CLIQ Digital

Der CLIQ Digital-Konzern vertreibt an Verbraucher weltweit abonnementbasierte Streamingdienste, die Filme und Serien, Musik, Hörbücher, Sport und Spiele bündeln. Der Konzern lizenziert Streaming-Content von Partnern, bündelt ihn und vertreibt den Content über seine zahlreichen Streamingdienste. Im Laufe der Jahre hat sich CLIQ zu einem Spezialisten für Online-Werbung und die Gestaltung von Streamingdiensten entwickelt, die auf spezifische Verbrauchergruppen zugeschnitten sind. CLIQ ist in über 40 Ländern tätig und beschäftigte zum 30. Juni 2023 177 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 40 verschiedenen Ländern. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Düsseldorf sowie Büros in Amsterdam, London, Paris und Toronto. CLIQ Digital ist im Scale-Segment der Frankfurter Wertpapierbörse notiert (ISIN: DE000A0HHJR3, WKN: A0HHJR) und Mitglied des MSCI World Micro Cap Index.

Besuchen Sie unsere Website unter <https://cliqdigital.com/investors>. Hier finden Sie alle Veröffentlichungen sowie weitere Informationen über CLIQ Digital. Folgen Sie uns auf LinkedIn | Facebook | Instagram.